

 Boletín Semillero de Investigación en Familia

 **Facultad de Ciencias de la Salud**

**FORMATO DE POSTULACIÓN DE PRODUCTOS**

Para la publicación de productos en el **Boletín Semillero de Investigación** de la **Universidad de Los Llanos**, debe diligenciar la totalidad del presente documento que determina las pautas definidas por el comité editorial para la presentación de productos a evaluación de la pertinencia.

**Recuerde:**

* Lea cuidadosamente cada uno de los apartados y diligéncielos en su totalidad, el comité científico no evaluara productos si los datos no están completos.
* No debe cambiar o modificar el formato de los apartados del presente documento, y siempre debe ser trabajado en Microsoft Office Word versión 2007 o posteriores.
* El comité científico velará por la protección de los datos que usted suministre en los apartados de información de los autores.
* Su producto será sometido a una lista de chequeo y a valoración por parte del comité científico del boletín.
* Debe asegurarse que la información suministrada sea correcta, verificando coherencia, estilo, ortografía y gramática, antes de enviar.
* Los productos que usted postule deben ser inéditos y exclusivos para publicar en el boletín.
* Debe realizar él envió al correo boletin\_invfamilia@unillanos.edu.co con copia (Cc) al correo sinvestigacionfamilia@unillanos.edu.co, considerando las siguientes especificaciones:
	+ *Asunto:* Iniciales del nombre del autor principal, guion (-), seguido del nombre completo del producto (Ejem: CATF – Percepción de las familias en el manejo de la COVID-19 )
	+ *Cuerpo del correo:* Nombres completos de los autores, numero de documento de identificación, institución a la cual esta vinculado, correo electrónico, numero de contacto.
	+ *Archivos adjuntos: Además del artículo en Word, el* FORMATO DE POSTULACIÓN DE PRODUCTOS y FORMATO DE AUTORIZACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR, en PDF.

**Estilo de producto:**

* *Título:* Escriba en este espacio el título de su producto en mayúscula sostenida con no más de 15 palabras, centrado, letra Arial tamaño 11, en español e inglés, portugués a consideración de los autores.
* *Autores:* Escriba el nombre completo del autor, justificado a la izquierda, letra Arial tamaño 11) Nivel de formación, vinculación institucional, ciudad - país y correo electrónico (credenciales- va a pie de página. Ejemplo: Murcia Medina José Alexander1

*Ejemplo:* al pie de página:

 Enfermero, Docente Universidad de los Llanos, Villavicencio - Colombia, jamurciamedina@gmail.com

* *Palabras clave:* Especificar mínimo 3 a máximo 5 palabras clave (en español) de acuerdo con los Descriptores en Thesauro(UNESCO) o MeSH – Medical Subject Headings (disponible en http://www.ncbi.nlm.nih.gov/mesh) o en los Descriptores de las Ciencias de la Salud DeSC (disponible en: <http://decs.bvs.br/E/homepagee.htm>), letra Arial tamaño 11.
* *Resumen:* Escriba el resumen, en español e inglés, (portugués a consideración de los autores) de su producto con una extensión máxima de 200 palabras en letra Arial tamaño 11, a 1 columna con interlineado 1.0. Además, debe seguir la estructura: objetivos, materiales y método, resultados y conclusiones. No debe incluir referencias bibliográficas.
* *Contenido del producto:* Los artículos deben ser escritos inéditos y originales en español, con una extensión que oscile entre 8,000 y 12,000 palabras, formato Word, en letra Arial tamaño 11, a 1 columna con interlineado 1.0 – Para información sobre que debe incluir en el contenido del producto dirigirse al **Anexo 1.**
* *Referencias Bibliográficas: Para las especificaciones y formato que debe usar en las bibliográficas dirigirse al* ***Anexo 2.***

Nota: No olvide consultar a detalle los anexos.

|  |
| --- |
|  **Información de correspondencia** |
| **Autoría** | Autor principal | [x]  |
| **Nombres** |  | **Apellidos** |  |
| **País** |  | **Ciudad** |  |
| **Vinculación Institucional**  |  |
| **Correo** |  | **Número de contacto** |  |

|  |
| --- |
| **Información general del producto** |
| **Categoría** | Producto derivado de investigación | [ ]  | Narrativas o experiencias | [ ]  |
| Productos de proyección social | [ ]  | Ensayos | [ ]  |
| Artículos de revisión | [ ]  | Reporte de caso (situación de enfermería) | [ ]  |
| Reflexiones derivadas de investigación | [ ]  | Reflexiones no derivadas de investigación | [ ]  |
| Otro | [x]  | ¿Cual? |  |
| **Enfoque** | Salud | [ ]  | Social | [ ]  | Educativo | [ ]  |

|  |
| --- |
| **Información general de autores** |
| **Autor 1** |
| **Autoría** | Autor principal | [ ]  | Co-autor | [ ]  |
| **Nombres** |  | **Apellidos** |  |
| **País** |  | **Ciudad** |  |
| **Nivel de Formación** | Pregrado (En proceso) | Pregrado (Finalizado) | Especialización | Magister | Doctorado |
| [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| **Vinculación Institucional** |  |
| **Grupo o Semillero de investigación** |  | No aplica | [ ]  |
| **Correo** |  | **Numero de contacto** |  |
| **ID ORCID** |  |
| **Enlace Google Scholar Citations** |  |
| **Enlace CvLAC** |  |
| **Autor 2** |
| **Autoría** | Autor principal | [ ]  | Co-autor | [ ]  |
| **Nombres** |  | **Apellidos** |  |
| **País** |  | **Ciudad** |  |
| **Nivel de Formación** | Pregrado (En proceso) | Pregrado (Finalizado) | Especialización | Magister | Doctorado |
| [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| **Vinculación Institucional** |  |
| **Grupo o Semillero de investigación** |  | No aplica | [ ]  |
| **Correo** |  | **Numero de contacto** |  |
| **ID ORCID** |  |
| **Enlace Google Scholar Citations** |  |
| **Enlace CvLAC** |  |
| **Autor 3** |
| **Autoría** | Autor principal | [ ]  | Co-autor | [ ]  |
| **Nombres** |  | **Apellidos** |  |
| **País** |  | **Ciudad** |  |
| **Nivel de Formación** | Pregrado (En proceso) | Pregrado (Finalizado) | Especialización | Magister | Doctorado |
| [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| **Vinculación Institucional** |  |
| **Grupo o Semillero de investigación** |  | No aplica | [ ]  |
| **Correo** |  | **Numero de contacto** |  |
| **ID ORCID** |  |
| **Enlace Google Scholar Citations** |  |
| **Enlace CvLAC** |  |
| **Autor 4** |
| **Autoría** | Autor principal | [ ]  | Co-autor | [ ]  |
| **Nombres** |  | **Apellidos** |  |
| **País** |  | **Ciudad** |  |
| **Nivel de Formación** | Pregrado (En proceso) | Pregrado (Finalizado) | Especialización | Magister | Doctorado |
| [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| **Vinculación Institucional** |  |
| **Grupo o Semillero de investigación** |  | No aplica | [ ]  |
| **Correo** |  | **Numero de contacto** |  |
| **ID ORCID** |  |
| **Enlace Google Scholar Citations** |  |
| **Enlace CvLAC** |  |
| **Autor 5** |
| **Autoría** | Autor principal | [ ]  | Co-autor | [ ]  |
| **Nombres** |  | **Apellidos** |  |
| **País** |  | **Ciudad** |  |
| **Nivel de Formación** | Pregrado (En proceso) | Pregrado (Finalizado) | Especialización | Magister | Doctorado |
| [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| **Vinculación Institucional** |  |
| **Grupo o Semillero de investigación** |  | No aplica | [ ]  |
| **Correo** |  | **Numero de contacto** |  |
| **ID ORCID** |  |
| **Enlace Google Scholar Citations** |  |
| **Enlace CvLAC** |  |

Nota: Máximo 5 autores por producto, solo un autor principal. – En caso de que sean menos de 5 autores eliminar los cuadros de autores sobrantes.